



# **MINIMIKRAV FÖR BORTASEKTIONER I SVENSK HOCKEY**

Detta dokument innehåller förbättringar och krav för upplevelsen för gästande supportrar i svensk hockey. Målet är att underlätta för supportrar att stötta sitt lag oavsett var i Sverige matchen spelas och oavsett om de reser med eller utan sin lokala supporterförening. Detta dokument har tagits fram på uppdrag av landets supportrar och har som ändamål att komplettera de arenakrav som gäller för bortasektioner i SHL och HockeyAllsvenskan samt de förbundshallskrav som gäller för bortasektioner i HockeyEttan.

### **1. Storlek på bortasektionen (SHL, HA)**

Dagens 150 platser på bortasektionen är alldeles för få i förhållande till majoriteten av arenornas totala kapacitet. En större bortasektion och antal biljetter som säljs till allmänheten ökar intresset för klubbarna på bortaplan.

Därför ska:

- Bortasektionen vara minst 5 % av arenans totala kapacitet, dock inte färre än en kapacitet på 150 personer, med möjlighet att kunna utöka bortasektionen om behov föreligger.

### **2. Sikt, akustik och placering (SHL, HA)**

Möjligheten att, från bortasektionen, kunna se vad som händer på planen är en självklarhet. För att öka stämningen i arenan och göra det möjligt att kunna höra sången från båda klacksektionerna är det en förutsättning att dessa inte är placerade på samma sida av rinken.

Därför ska:

- Bortasektionen i alla arenor vara placerad på motsatt sida hemmaklacken.
- Bortasektionen vara likvärdig hemmalagets klacksektion avseende sikt, avgränsning till närliggande sektioner och placering i arenan.
- Bortasektionen omringas med staket, och inte plexiglas eller liknande.
- Höjden på staketet framför bortasektionen inte överstiga 120 cm.
- Nät framför, över och vid sidorna av bortasektionen inte hindra flaggor och annat visuellt stöd.



### 3. Inpassering och biljetter (SHL, HA)

En förutsättning för en bra och säker upplevelse på bortasektionen är att inpassering och biljetthantering fungerar smärtfritt. En bortaresa är ofta förknippad med flertalet omständiga moment, såsom bokning av färdmedel och inplanering av matstopp. För att underlätta för bortasupportrar ska inpassering och biljetthantering inte utgöra ytterligare omständiga moment.

Därför ska:

- Det alltid finnas möjlighet för gästande supportrar att köpa biljett online eller i anslutning till bortasektionen. Detta ska kunna ske med såväl kort som kontanter.
- 150 st av biljetterna till bortasektionerna, likt idag, vara reserverade för bortalagets organiserade supportrar.<sup>1</sup> Resterande biljetter ska göras tillgängliga för bortalagets övriga supportrar.
- Biljettpriset på bortasektionen alltid vara 100 kr, inklusive eventuella avgifter, oavsett storlek på bortaföljet, även vid större arrangerade bortaresor.<sup>2</sup>

### 4. Capoplats (SHL, HA, HE)

Vi vill att bortalagets supportrar ska ges lika bra förutsättningar att höras som hemmalagets. Därför tror vi att det är viktigt att den eller de som leder klacken får bästa möjliga förutsättningar. Ur säkerhetssynpunkt är capoplatsen också viktig då den eller de som leder klacken inte ska behöva klättra upp någonstans där man riskerar att ramla ned från och skada sig.

Därför ska:

- Bortasektionen alltid erbjuda en upphöjd plats med räcke för klackledare att stå på. Platsen skall vara belägen centralt och i framkant av bortasektionen.

---

<sup>1</sup> Om arenans totala kapacitet är under 3500 personer så ska 70 % av biljetterna till bortasektionen vara reserverade för bortalagets organiserade supportrar.

<sup>2</sup> Denna sats gäller även för lag i HockeyEttan.



## **5. Banderollplats (SHL, HA, HE)**

För att undvika konflikter angående banderollers vara eller icke vara vid en bortasektionen vill vi göra det så enkelt som möjligt för gästande supportrar. Möjligheten att visuellt markera sin närvaro för sitt eget lag även på bortaplan är en viktig beståndsdel i stödjande av och relationsbyggande med sin klubb.

Därför ska:

- De räcken och staket som finns på och runt bortasektionen alltid vara tillåtna att använda för upphängning av banderoller.

## **6. Servering och övrig service (SHL, HA, HE)**

Bortalagets supportrar ska naturligtvis erbjudas samma service som hemmasupportrarna. Vissa har åkt långa vägar för att stötta sitt lag, och ska då inte välkomnas till avsevärt sämre villkor än hemmasupportrar.

Därför ska:

- Utbudet i kioskerna för bortasektionen vara samma som i resterande kiosker i arenan och innehålla matalternativ utöver fika och korv med bröd.
- Alla, oavsett ålder, få handla i kioskerna.
- Dricksvatten erbjudas utan extra kostnad till samtliga supportrar på bortasektionen.
- Det finnas tillräckligt antal toaletter för bortasupportrar av samma standard som övriga toaletter i arenan avseende värme, rinnande vatten och dylikt.
- Bortasupportrar ges samma möjlighet att ta frisk luft som hemmasupportrar.

**Dokumentet är framtaget av Hockeysupporterunionen  
Sveriges rikstäckande union av supportrar för supportrar**

**[www.hockeyunionen.se](http://www.hockeyunionen.se)**

